

Тишутин А. А.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 119071, Москва, Россия

Работа посвящена рассмотрению цифровых технологий как инструмента, который трансформировал предпринимательство и помог спасти многие новые и устоявшиеся предприятия от банкротства в период распространения пандемии COVID-19. Практика предпринимательской деятельности в указанный период показала, что цифровая трансформация позволяет повысить производительность и инновации в бизнес-моделях, процессах создания ценности и взаимодействии с клиентами и партнерами. Цифровые технологии формируют предпринимательскую деятельность, размывают традиционные предпринимательские границы и расширяют возможности предпринимателя на рынке, демократизируя способность начинать, адаптировать или сворачивать предприятия.

Ключевые слова: бизнес; предпринимательская деятельность; инновации; цифровые технологии; пандемия; COVID-19

Для цитирования: Тишутин А. А. Трансформация предпринимательской деятельности под влиянием пандемии COVID-19. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2023;31(специальный выпуск 1):828—831. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-s1-828-831>

Для корреспонденции: Тишутин Андрей Александрович; e-mail: tishutin-aa@rguk.ru

Tishutin A. A.

TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC

A. N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art), 119071, Moscow, Russia

The work is devoted to the consideration of digital technologies as a tool that transformed entrepreneurship and helped save many new and established enterprises from bankruptcy during the spread of the COVID-19 pandemic. The practice of entrepreneurship in the Kazan period has shown that digital transformation allows to increase productivity and innovation in business models, value creation processes and interaction with customers and partners. In fact, digital entrepreneurship as a consideration of how digital technologies shape entrepreneurial activity seems to be blurring traditional entrepreneurial boundaries and expanding the entrepreneur's opportunities in the market, democratizing the ability to start, adapt or wind down enterprises.

Keywords: business; entrepreneurship; innovation; digital technologies; pandemic; COVID-19

For citation: Tishutin A. A. Transformation of entrepreneurial activity under the influence of the COVID-19 pandemic. *Problemy socialnoi gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny*. 2023;31(Special Issue 1):828–831 (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-s1-828-831>

For correspondence: Andrey A. Tishutin ; e-mail: tishutin-aa@rguk.ru

Source of funding. This study was not supported by any external sources of funding.

Conflict of interest. The author declares no apparent or potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received 27.02.2023

Accepted 28.04.2023

Введение

Появление новых цифровых технологий трансформировало предпринимательство и помогло спасти многие новые и устоявшиеся предприятия от банкротства во время пандемии COVID-19. Как показала пандемия, цифровая трансформация позволяет повысить производительность и инновации в бизнес-моделях, процессах создания ценности и взаимодействии с клиентами и партнерами. Фактически цифровое предпринимательство как рассмотрение того, как цифровые технологии формируют предпринимательскую деятельность, размывает традиционные предпринимательские границы и расширяет возможности предпринимателя на рынке, демократизируя способность начинать, адаптировать или сворачивать предприятия.

В период распространения пандемии коронавируса цифровые технологии помогли перейти от линейных, дискретных, предсказуемых и стабильных бизнес-моделей к более гибким, подвижным и жиз-

нестойким [1], что позволило им лучше справляться с непредсказуемостью пандемии и действовать нелинейным образом. Таким образом, цифровые технологии являются ключевыми для выявления, оценки и использования возможностей, повышения конкурентоспособности компаний [2], развития и распространения инноваций, особенно в периоды неопределенности, такие как стихийные бедствия и пандемии.

Пандемия COVID-19 во многих отношениях стала беспрецедентной проблемой. В мгновение ока мир осознал, что в социальной, экономической системе и системе здравоохранения нашей жизни произошли сбои, создающие глобальное давление во всех секторах и огромные проблемы для малого, среднего и крупного бизнеса. От стартапов требовалось разработать быстрые, инновационные и эффективные меры реагирования на пандемию, справляясь с беспрецедентными проблемами в цепочке поставок и стратегическом управлении, а также справиться с резким спадом инвестиций в акцио-

нерный капитал стартапов, малых и средних предприятий. В дополнение к давлению, связанному с бизнесом, предприниматели подвергались высокому риску эмоционального выгорания и повышенному уровню стресса. Тип и уровень гибкости, которые предприниматели применяют для реагирования на невзгоды, по-разному влияют на их благополучие.

В этом сложном контексте неопределенности и давления, вызванных COVID-19, объявленным одним из наиболее угрожающих потрясений для предпринимательских предприятий за последнее столетие, цифровые технологии стали одним из основных средств адаптации и реорганизации бизнеса. Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш написал: «цифровые технологии поддерживают жизнь, работу, здоровье и обучение миллиардов людей. Перед лицом COVID-19 предприятия, правительства и цифровое сообщество доказали свою устойчивость и инновационность, помогая защитить жизни и средства к существованию».

В целом, обстоятельства COVID-19 «предоставляют уникальную возможность понаблюдать за ролью цифровых технологий в организациях и изучить, как это влияет на их способность учиться и адаптироваться к изменениям» [3]. Таким образом, цифровое предпринимательство, казалось, было гибким ответом на внедрение новых продуктов, услуг и процессов в рамках инновационных бизнес-моделей в контексте пандемии COVID-19, обеспечивая устойчивость бизнеса в эти времена.

Цель работы — рассмотреть, каким образом трансформировалась предпринимательская деятельность под влиянием цифровых технологий в период распространения пандемии COVID-19.

Материалы и методы

При работе над темой были использованы следующие методы научного познания: анализ и синтез; сравнение и обобщение; контент-анализ.

На основе критического осмысления изученной литературы в статье представлены основные выводы научной общественности относительно того, как эволюционировала предпринимательская деятельность в период распространения коронавирусной пандемии COVID-19 под влиянием цифровых технологий.

Результаты и обсуждение

Цифровые технологии являются важным активом для усиления организационных преобразований, учитывая их разрушительный характер и системные последствия для организации. Цифровые технологии, особенно в сфере предпринимательства, стирают границы с точки зрения процессов и результатов, которых возможно достичь. Цифровая трансформация требует ориентированных как на технологии, так и на действующих лиц решений в качестве связующего звена между технологическими возможностями и интеграцией, а также квалифицированных сотрудников и руководителей для

разработки и реализации преобразований [4]. Цифровые технологии являются источником инноваций и интернационализации, помогая формировать экосистемы, новые бизнес-модели и стратегическое позиционирование, а также способствуют развитию организационной устойчивости.

Во время пандемии, когда предпринимателям требовалось заново создавать свой бизнес, цифровое предпринимательство и технологии стали путем к устойчивости бизнеса и, таким образом, повлияли на его выживание в этот период. Применение цифровых технологий в своем предприятии во время пандемии COVID-19 или любой другой экстренной ситуации, обусловленной скоростной трансформацией внешней среды, может оказаться непростой задачей, поскольку скорость изменений, возможности подключения и потенциальные потери от неправильного использования могут быстро затруднить выполнение задач и стать угрозой. Темпы изменений на рынке и среди конкурентов, сбои в процессах создания и закрепления стоимости, необходимость цифровой грамотности, технологического потенциала и интеграции и сбои в работе различных заинтересованных сторон являются примерами проблем, обусловленных технологиями, которые влияют на цифровую трансформацию бизнеса в течение пандемии [4].

Помимо интернета, мобильной связи, облачных вычислений, робототехники, интеллектуального производства, приложений, торговых площадок, программного обеспечения и машинного обучения, других новых цифровых технологий предприниматели во время пандемии изобрели инновационные подходы для облегчения онлайн-транзакций, улучшения восприятия технологий для создания онлайн-сообществ и продвижения товаров клиентам и поставщикам через виртуальную среду. Для оказания помощи предпринимателям в новых повседневных видах предпринимательской деятельности, навязанных требованиями карантина и социального дистанцирования во время пандемии, быстро стали доступны разрозненные платформы и пакеты программного обеспечения, для внедрения которых часто требовались новые, обширные и дорогостоящие финансовые и людские ресурсы. Наконец, и это важно, готовность использовать цифровые технологии для повышения устойчивости также сильно различается в разных отраслях и бизнес-моделях в зависимости от управленческих и организационных возможностей бизнеса, культуры и рабочей среды.

Основываясь на трех различных элементах цифровых технологий, можно предположить, что предприниматели в условиях пандемии COVID-19 столкнулись с проблемой эффективного использования цифровых артефактов (т. е. «цифрового компонента, приложения или медиаконтента, который является частью нового продукта (или услуги) и предлагает определенную функциональность или ценность для конечного пользователя»), цифровых платформ (т. е. «общего набора услуг и архитектуры, которые служат для размещения дополнительных предложе-

ний, включая цифровые артефакты») и цифровой инфраструктуры (т. е. «инструментов и систем, которые предлагают коммуникационные, совместные и/или вычислительные возможности для поддержки инноваций и предпринимательства») [1]. Эти инфраструктуры цифровых технологий поддерживали устойчивость предпринимательства организации, выступая в качестве внешних факторов, гарантирующих выживание бизнеса во время кризиса.

В период распространения пандемии цифровые технологии стали фактором обеспечения устойчивости предпринимательства. Устойчивость — это «способность поддерживать относительно стабильный, здоровый уровень психологического и эмоционального функционирования сверхурочно после перенесенной травмы или серьезной потери», таких как стихийные бедствия, потрясения и пр. [5]. На этом пути предприниматели сталкиваются с многочисленными ситуациями, влияющими на жизнеспособность их бизнеса. Острый характер неблагоприятных и неопределенных событий, таких как пандемия COVID-19, требует стойкости при разработке и реализации стратегий преодоления этих кризисов. В этом смысле устойчивость предпринимателей способствует выживанию и успеху бизнеса.

Хотя устойчивость на индивидуальном уровне важна, она также относится к тому, как малые предприятия, организации, венчурные предприятия и даже экосистемы реагируют на неожиданные неблагоприятные события [5]. Особенно актуальным для нашего исследования является понятие организационной устойчивости, которое представляет собой «способность организации поддерживать функции и быстро оправляться от невзгод путем мобилизации необходимых ресурсов и доступа к ним» и включает набор устойчивых моделей поведения, ресурсов и возможностей [6]. Метаанализ, проведенный S. Korber и соавт., предполагает два способа концептуализации устойчивости предпринимательства: как предшествующий феномен, когда фирмы опираются на свои характеристики или способности, чтобы гарантировать выживание, постоянство или успех предприятий; и как феномен *ex-post*, который рассматривает устойчивость как динамичный процесс адаптивной трансформации, продемонстрированный выполнением стратегического реагирования на неблагоприятные условия [7].

В научной литературе упоминаются различные типы принятия мер по обеспечению устойчивости предпринимательства в различных условиях в контексте серьезных сбоев в работе предприятий, таких как пандемия. На малых предприятиях в районах с низким доходом устойчивые реакции на COVID-19 были как статичными, так и динамичными, и возникли благодаря взаимосвязи между человеческим капиталом предпринимателя (таким как личные навыки, черты характера и подготовка) и характеристиками контекста, которые сформировали набор ресурсов (т. е. социальный капитал, возможности и финансовый капитал), доступных для формирования устойчивых состояний.

В устоявшихся успешных компаниях организации использовали три пути реагирования для повышения устойчивости во время пандемии:

- капитализация устойчивости (т. е. использование потенциальных возможностей для роста, обусловленных рыночными условиями);
- перестройка устойчивости (т. е. перераспределение существующих ресурсов для лучшего соответствия изменившимся рыночным условиям);
- перепрофилирование устойчивости (т. е. постоянная реструктуризация организационных ресурсов, способностей и деятельности для создания рыночных возможностей, которые позволяют продолжать функционировать).

Эти пути реагирования были связаны с различными реакциями рынка (спрос на их первичном рынке существенно увеличился, сократился или существенно уменьшился), принятием решений перед лицом неблагоприятных обстоятельств, инициативами по стратегическим изменениям и оперативными действиями, осуществленными предпринимателями [8].

Заключение

Таким образом, можно отметить сложности цифрового предпринимательства и его влияние на устойчивость в условиях кризиса. Предприниматели и основатели бизнесов должны осознать опасность внедрения прорывных цифровых технологий и преобразования возможностей, структур, процессов и компонентов бизнес-модели. Цифровые технологии — это способ реагирования на вызовы, способствующий повышению стратегической и операционной устойчивости, но они требуют квалифицированных и грамотных в цифровых технологиях сотрудников и руководителей, а также инвестиций в цифровые технологии и организационные возможности. Цифровые артефакты и платформы могут быть использованы для повышения устойчивости предпринимательских структур в экстремальных социально-экономических условиях. Особенно важно признать, что цифровые технологии способствуют устойчивости, хотя эта стратегия может быть выражением необходимости ситуации. Важно учитывать граничные условия, такие как тип отрасли, бизнес-модель организации, цифровая инфраструктура, позиционирование на рынке, стратегии создания и захвата стоимости. Кроме того, важно учитывать идентичность основного бизнеса фирмы и то, как цифровые решения могут отклоняться или создавать напряженность в идентичности организации и учредителей.

Автор заявляет об отсутствии внешних источников финансирования при проведении исследования.

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nambisan S., Wright M., Feldman M. The digital transformation of innovation and entrepreneurship: progress, challenges and key themes // *Res. Policy*. 2019. Vol. 48, N 8.

2. Bridge J., Peel M. J. A study of computer usage and strategic planning in the SME sector // *Int. Small Bus. J.* 1999. Vol. 17, N 4. P. 82—87.
3. Lanzolla G., Lorenz A., Miron-Spektor E. et al. Digital transformation: what is new if anything? Emerging patterns and management research // *Acad. Manag. Discov.* 2020. Vol. 6, N 3. P. 341—350.
4. Nadkarni S., Prügl R. Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research // *Manag. Rev. Q.* 2021. Vol. 71, N 2. P. 233—341.
5. Corner P. D., Singh S., Pavlovich K. Entrepreneurial resilience and venture failure // *Int. Small Bus. J.* 2017. Vol. 35, N 6. P. 687—708.
6. Hillmann J., Guenther E. Organizational resilience: a valuable construct for management research? // *Int. J. Manag. Rev.* 2021. Vol. 23, N 1. P. 7—44.
7. Korber S., McNaughton R. B. Resilience and entrepreneurship: a systematic literature review // *Int. J. Entrep. Behav. Res.* 2018. Vol. 24, N 7. P. 1129—1154.
8. Shepherd D. A., Williams T. A. Different response paths to organizational resilience // *Small Bus. Econ.* 2022. Vol. 61. P. 23—58.

Поступила 27.02.2023
Принята в печать 28.04.2023

REFERENCES

1. Nambisan S., Wright M., Feldman M. The digital transformation of innovation and entrepreneurship: progress, challenges and key themes. *Res. Policy.* 2019;48(8).
2. Bridge J., Peel M. J. A study of computer usage and strategic planning in the SME sector. *Int. Small Bus. J.* 1999;17(4):82—87.
3. Lanzolla G., Lorenz A., Miron-Spektor E. et al. Digital transformation: what is new if anything? Emerging patterns and management research. *Acad. Manag. Discov.* 2020;6(3):341—350.
4. Nadkarni S., Prügl R. Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. *Manag. Rev. Q.* 2021;71(2):233—341.
5. Corner P. D., Singh S., Pavlovich K. Entrepreneurial resilience and venture failure. *Int. Small Bus. J.* 2017;35(6):687—708.
6. Hillmann J., Guenther E. Organizational resilience: a valuable construct for management research? *Int. J. Manag. Rev.* 2021;23(1):7—44.
7. Korber S., McNaughton R. B. Resilience and entrepreneurship: a systematic literature review. *Int. J. Entrep. Behav. Res.* 2018;24(7):1129—1154.
8. Shepherd D. A., Williams T. A. Different response paths to organizational resilience. *Small Bus. Econ.* 2022: 23—58.