

Ананченкова П. И.^{1,2}

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

¹ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н. А. Семашко» Минобрнауки России, 105064, г. Москва;

²ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», 115088, г. Москва

В статье рассматривается влияние процесса глобализации здравоохранения на развитие медицинского туризма, а также приводятся основные тренды в сфере здравоохранения, резко изменившие ситуацию в условиях пандемии COVID-19 и внедрения цифровизации. Автором исследована действующая нормативно-правовая база, регламентирующая экспорт медицинских услуг. Проведено исследование условий развития медицинского туризма в России, рассмотрены направления развития экспорта медицинских услуг в современных условиях и сформирован перечень вопросов глобального здравоохранения. Отрасль здравоохранения принято считать сектором экономики, наиболее изолированным и привязанным к месту оказания и потребления услуг. Но под влиянием вспышки пандемии COVID-19 и активного внедрения цифровых технологий в процессы организации здравоохранения и оказания медицинской помощи происходит трансформация и зарождается глобализация. В заключение сделан вывод о том, что современное общество живет в эпоху глобализации и цифровизации отрасли здравоохранения, сегодня границы государств не являются непреодолимыми препятствиями для тех пациентов, кто нуждается в высокотехнологичной медицинской помощи. Мировой рынок медицинского туризма демонстрирует тенденцию к непрерывному росту и развитию, позволяя крупнейшим медицинским кластерам конкурировать за внимание пациентов. Цель работы заключается в рассмотрении направлений развития медицинского туризма под влиянием процесса глобализации здравоохранения в современном обществе.

Ключевые слова: глобализация здравоохранения; медицинский туризм; здоровьесбережение; экспорт медицинских услуг; цифровизация; медицинская помощь.

Для цитирования: Ананченкова П. И. Развитие медицинского туризма в условиях глобализации здравоохранения. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2023;31(4):555—561. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-4-555-561>

Для корреспонденции: Ананченкова Полина Игоревна, ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н. А. Семашко», e-mail: ananchenkova@yandex.ru

Ananchenkova P. I.^{1,2}

THE DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION HEALTH CARE

¹N. A. Semashko National Research Institute of Public Health, 105064, Moscow, Russia;

²The State Budget Institution "The Research Institute of Health Care Organization and Medical Management of the Moscow Health Care Department", 115088, Moscow, Russia

The article considers impact of process of health care globalization on development of medical tourism. The main trends in health care that drastically changes the situation in conditions of COVID-19 pandemic and implementation of digitization are presented. The normative legal base in force regulating medical services export is analyzed. The study of conditions of development of medical tourism in Russia is carried out. The directions of development of medical services export in modern conditions are considered. The enumeration of issues of global health care is formed. It is accepted to consider health care sector as a part of economics that is most isolated and attached to place of rendering and consumption of services. The outbreak of COVID-19 pandemic and active implementation of digital technologies into processes of organization of health care and medical care provision launched transformation and urged globalization. The conclusion is drew that actual society exists in epoch of globalization and digitization of health care sector. Nowadays, borders of states are not insurmountable obstacle for patients in need of high-tech medical care. The world market of medical tourism demonstrates trend to continuous growth and development permitting largest medical clusters to compete for attention of patients. The purpose of the study is in considering directions of development of medical tourism under the influence of process of health care globalization in modern society.

Key words: globalization; health care; medical tourism; health preservation; export; medical service; digitization; medical care.

For citation: Ananchenkova P. I. The development of medical tourism in conditions of globalization health care. *Problemy socialnoi gigieni, zdravookhraneniya i istorii meditsiny*. 2023;31(4):555–561 (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-4-555-561>

For correspondence: Ananchenkova P. I., the Leading Researcher of the Federal State Budget Scientific Institution The N. A. Semashko National Research Institute of Public Health of the Minobrnauka of Russia. e-mail: ananchenkova@yandex.ru

Conflict of interests. The author declares absence of conflict of interests.

Acknowledgment. The study had no sponsor support

Received 22.01.2023
Accepted 13.03.2023

Введение

Отрасль здравоохранения принято считать сектором экономики, наиболее изолированным и привязанным к месту оказания и потребления услуг, од-

нако под влиянием вспышки пандемии COVID-19 и в результате активного внедрения цифровых технологий как в процесс организации здравоохранения, так и в процесс оказания медицинской помощи происходит трансформация и зарождается глобали-

зация. Передача ряда функций организациям, специализирующимся на конкретных операциях — ведении историй болезни пациентов, записи на прием, анализе рентгеновских снимков,— сегодня выделяется в отдельный вид бизнеса. Приглашение на работу в страны с обеспеченным населением медицинских работников из развивающихся стран также стало обычным, несмотря на дискуссионный характер, делом. Сегодня развитие медицинского туризма имеет беспрецедентный характер, перемещение пациентов в другие регионы связано как с поиском более дешевых медицинских услуг, так и с желанием получить медицинскую помощь высокого качества.

Глобальные изменения в обществе ни в одной сфере не проявляются так явно, как в здравоохранении. Последствия пандемии 2019 г. вместе с ухудшением финансовой ситуации и ускорением цифровой трансформации резко изменили условия взаимодействия пациентов и работников медицинской сферы.

Пандемия, вызванная вспышкой заболеваемости от коронавирусной инфекции, явилась стресс-тестом, пройти который не смогли многие национальные системы здравоохранения, поспособствовав увеличению спроса на услуги медицинского характера за пределами региона проживания потребителя.

Вместе с тем произошел стремительный скачок в сторону повышения репутации нашей страны как международной дестинации по медицинскому туризму и предоставлению медицинских услуг на экспорт. Глобальные программы модернизации и цифровой трансформации отечественного здравоохранения, требования по непрерывному повышению квалификации медицинских специалистов сформировали устойчивый положительный имидж столицы России как центра медицинских услуг мирового уровня [1].

Сегодня в рамках реализации национального проекта по развитию экспорта медицинских услуг на базе Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы организован Центр компетенции, целью деятельности которого ставится совершенствование методической базы, регламентирующей экспорт медицинских услуг, разработка образовательных программ повышения квалификации работников этой сферы, подготовка информационных материалов и создание цифровой платформы для выхода российских медицинских организаций на международный уровень [2].

Цель работы заключается в рассмотрении направлений развития медицинского туризма под влиянием процесса глобализации здравоохранения на современном этапе.

Материалы и методы

Исследование направлений развития медицинского туризма в концепции глобализации здравоохранения

проведено с законодательства, регламентирующего вопросы оказания медицинской помощи и предоставление экспортных медицинских услуг [2—7]. При исследовании вопросов глобализации здравоохранения и направлений развития медицинского туризма были использованы работы отечественных экспертов [1, 8—10]. В работе использованы данные социологического опроса, проведенного российским представителем туристической отрасли AZIMUT Hotels среди жителей крупных городов России с целью выявить предпочтения в медицинском туризме. Автором были использованы методы контент-анализа, STEP-анализа.

Результаты исследования

Понятие «глобализация здравоохранения» включает новую интерпретацию здоровья человека, являясь более интегративным, чем предшествующие концепции международного здравоохранения. Основное отличие современной трактовки в том, что проблемы, связанные со здоровьем и болезнями, приобретают наднациональный характер, ни одно отдельно взятое государство не может адекватно бороться с болезнями в условиях тесной взаимосвязи глобальных процессов — перемещения людей, развития торговых операций и, как результат, возросшей скорости распространения заболеваний. Глобализация здравоохранения основана на взаимном участии научного сообщества, политических деятелей и международных независимых экспертов в решении вопросов о том, как сервисные системы здравоохранения должны финансироваться и функционировать в условиях глобального взаимодействия. Формирование этого понятия обусловило внедрение новых этических и моральных приоритетов, признающих общественное здоровье наивысшей ценностью.

Глобализация здравоохранения представляет собой сложный и многогранный социально-экономический процесс современного общества, который имеет взаимосвязь практически со всеми сферами жизнедеятельности человека, так как здравоохранение является стратегически важной отраслью и частью национальной безопасности государства. Повышение качества услуг сферы здравоохранения способствует формированию и развитию человеческого капитала, тем самым обеспечивая экономический рост в долгосрочной перспективе, в том числе с помощью направления медицинский туризм.

Здоровьесбережение населения ставится одной из ключевых задач государственной политики, имея прямую зависимость с социально-экономическим состоянием общества и благоприятной экологической обстановкой. Об этой тенденции свидетельствует ряд законодательных актов, регламентирующих основные направления развития здравоохранения, медицинского туризма и охраны здоровья. Так, в ст. 41 Конституции РФ продекларировано, что «каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения

Здоровье и общество

ранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений». Кроме того, в Конституции подчеркивается, что «в Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию» [2].

Наряду с Конституцией РФ действует еще ряд нормативно-правовых актов, косвенно влияющих на условия реализации политики здоровьесбережения: Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [3], «Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» [4] и ряд других документов, регламентирующих государственные гарантии бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

В настоящее время для решения задач политики здоровьесбережения в нашей стране успешно реализуются национальные проекты «Здравоохранение» и «Демография», направленные на развитие ресурсов и обеспечения инфраструктуры российского здравоохранения, повышения качества жизни россиян, уровня оказания медицинской помощи, сокращения количества смертельных случаев, обусловленных неэффективным или несвоевременным оказанием медицинской помощи.

Концепция глобализации здравоохранения включает в себя и решение задач, направленных на развитие медицинского туризма как одного из инструментов реализации государственной политики в области здоровьесбережения.

Медицинский туризм сегодня находится на одной из лидирующих позиций среди самых прибыльных направлений туристической отрасли и имеет высокий показатель темпа роста, являясь также определяющим фактором экономического развития в глобальном масштабе. Поэтому государства расценивают развитие медицинского туризма и экспорт медицинских услуг в качестве одной из целей национальной политики, характеризующей новую концепцию здравоохранения, которая подразумевает, что любой человек может обратиться в другую страну за качественной и своевременной медицинской помощью. Помимо этого, для населения тех регионов, где уровень оказания медицинской помощи неэффективен по сравнению с развитыми странами, медицинские туры за границу представляют собой вынужденную меру.

В условиях реформирования российской системы здравоохранения ключевым направлением является развитие экспорта медицинских услуг, в рамках которого планируется не только приток внебюджетного финансирования и привлечение инвестиций в медицинскую сферу, но и повышение качества и безопасности оказания медицинских услуг, форми-

рование брендов российских медицинских клиник и увеличение престижа и конкурентоспособности российской медицины как международной дестинации по медицинскому туризму на мировом рынке.

Отметим, что в современном обществе уже сформировался глобальный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой, которая представлена менеджментом в здравоохранении, лицензирующими и регистрирующими органами, агентствами медицинского туризма и туроператорами. Сегодня, по данным Международной ассоциации медицинского туризма, около 11 млн туристов ежегодно отправляются в путешествие с целью получения медицинской помощи, а в соответствии с прогнозами Международного научно-исследовательского центра здравоохранения оборот коммерческих медицинских услуг к 2025 г. достигнет показателя 3 трлн долларов США [5].

Направление медицинский туризм сформировалось в результате развития рынка туристических услуг и одновременно повышения интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни. Анализ исследований по теме формирования и развития медицинского туризма свидетельствует о том, что как в организациях туристической отрасли в зарубежных странах, так и в нормативно-правовых актах, регулирующих вопросы медицинского туризма в Российской Федерации, отсутствует единый методологический подход к определению медицинского туризма как экономической категории. Медицинский туризм как относительно новое и активно развивающееся направление развития национального туристского рынка и способ воплощения в жизнь политики здоровьесбережения упоминается в национальных проектах и уже принятых на государственном уровне документах, направленных на обеспечение долгосрочного роста в сфере туризма и гостеприимства [5].

В отечественной нормативной правовой базе по направлению медицинский туризм в качестве основополагающего направления развития предлагается социальный туризм, который является наиболее близкой сущностной категорией, включающей также и направление медицинского туризма. Российское законодательство в этом направлении конкретизирует концептуальные подходы к категории лечебно-оздоровительного туризма как неотъемлемой части рынка медицинского туризма, определяет субсидирование организации специальных туров для отдельных категорий граждан, в том числе в рамках развития детского туризма, лечебно-оздоровительного туризма, организованных туров для лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров, как средство государственной поддержки обеспечения постоянного устойчивого спроса и доступности туристского продукта [6].

Обеспечить общее представление о положительных и негативных изменениях внешней среды субъекта экономической деятельности можно с помощью STEP-анализа. Результаты условий внешней

Факторы, их воздействие и последствия для развития медицинского туризма в РФ

Факторы		Воздействие фактора	Последствия
Социальные	Мобильность населения	Возможность выбора медицинских услуг более высокого качества или более низкой стоимости	Создание медицинских кластеров, оказывающих медицинские услуги и услуги размещения и отдыха
	Распространение инфекции COVID-19	Падение спроса на туристические услуги; снижение доходов населения	Пересмотр бизнес-модели организаций по оказанию услуг медицинского туризма с целью ее адаптации к происходящим санитарно-эпидемиологическим процессам и явлениям; государственная поддержка медицинского туризма для проведения реабилитационных мероприятий
	Осознанное отношение граждан к своему здоровью	Изменение структуры спроса на услуги медицинского туризма; интерес корпоративного сектора к сохранению здоровья сотрудников	Увеличение спроса на услуги медицинского туризма у пациентов молодого возраста, имеющих высокие доходы; софинансирование услуг медицинского туризма (корпоративные и личные финансы)
Экономические	Экономический кризис	Инфляция; перераспределение бюджетных расходов; снижение спроса	Повышение риска невостребованности услуг; работа в условиях неопределенности; снижение уровня дохода предприятий индустрии туризма
	Экономические санкции	Нарушение логистических цепочек и привычных схем поставок медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств; уход с рынка прежних поставщиков; закрытие границ в страны ЕС	Возможно снижение качества оказываемых услуг из-за ограничения импортных поставок медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств; уход с рынка РФ турагрегаторов; переориентация на внутренний туризм, азиатские страны; рост значимости туристических операторов и агентов; резкое сокращение спроса на въездной медицинский туризм
Политические	Внешнеполитические условия	Внесение изменений в медицинское и фармацевтическое законодательство; законодательные инициативы, направленные на поддержку отечественного здравоохранения.	Привлечение иностранной квалифицированной рабочей силы в медицинском туризме; импортозамещение; вывод на рынок и оперативная регистрация продукции из тех стран, которые не присоединились к санкциям
	Издание законодательных актов в области здоровьесбережения	Предоставление медицинским организациям, имеющим лицензии государственных субсидий с указанием работ (услуг) по медицинской реабилитации	Реализация Федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг»
Технологические	Научно-технические достижения в медицинской сфере и индустрии туризма	Цифровизация сектора медицины; совершенствование медицинской диагностики; использование новых методов лечения; чат-боты с искусственным интеллектом (ИИ) в турбизнесе; кибербезопасность	Инвестиции в IT-инфраструктуру и программы; необходимость в обучении персонала по использованию IT-технологий
	Государственная поддержка инвестиций в туристическую отрасль	Предоставление льготных кредитов на строительство и реконструкцию	Обновление материально-технической базы для въездного медицинского туризма

среды для экспорта медицинских услуг и развития медицинского туризма представлены в таблице.

Прошедший 2022 г. характеризуется довольно сложной социально-экономической ситуацией. В российской экономике складываются нестабильные условия развития как туристического сектора целом, так и направления медицинского туризма в частности. Российскую экономику ожидает новый виток экономического кризиса, который обусловлен разрывом налаженных связей со многими зарубежными партнерами из-за экономических санкций, сокращением импортных поставок, изменением их структуры и направлений, установлением контактов с новыми партнерами для сотрудничества, необходимостью установления новых логистических цепочек. Социально-экономическая нестабильность влияет на потребительский спрос также и на внутреннем рынке медицинского туризма в результате резкого сокращения числа занятых и снижения доходов населения. Снижение инвестиционного спроса в туристическом секторе обусловлено предполагаемым снижением капитальных вложений, связанных с ограничительными мерами во внешнеэкономической деятельности и экономической неопределенностью.

Для снижения санкционного давления на экономику российских предприятий, в числе которых ме-

дицинская сфера и туристический сектор, разрабатываются и принимаются новые нормативно-правовые акты, призванные поддержать эти отрасли экономики.

По нашему мнению, на условия реализации проектов медицинского туризма могут оказать влияние следующие факторы:

- мероприятия, способствующие преодолению дефицита на фармацевтическом рынке и рынке медицинских изделий;
- контрмеры, направленные на бывших партнеров из «недружественных стран»;
- меры поддержки, оказываемые потребителям медицинских услуг в рамках социальных гарантий гражданам.

По нашему мнению, в ближайшее время ожидается резкое снижение спроса на услуги выездного медицинского туризма из-за отсутствия надежных предложений от зарубежных партнеров, в настоящее время импортом медицинских услуг пользуются только пациенты, обратившиеся за медицинской помощью еще до событий 2022 г., в ближайшее время ожидается тенденция на ориентацию только на постоянных частных и корпоративных клиентов. На этом фоне представители сферы медицинского туризма отмечают возросший интерес к программам восстановления организма после перенесенной

Здоровье и общество

коронавирусной инфекции, стремление избавиться от так называемого «постковидного синдрома», реализуемым также в рамках медицинского туризма.

Цифровая трансформация российской экономики в целом и медицинской сферы и сектора туристических услуг в частности формирует дополнительные благоприятные условия для развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг. Так, использование чат-ботов, которые умеют вести диалог и отвечать на вопросы клиентов без перерывов и праздников, позволяет оперативно реагировать на запросы клиентов. Повышение информационной безопасности и кибербезопасности обеспечивает надежную защиту данных и защиту от атак, ведь компании туристической отрасли очень уязвимы, поскольку хранят и обрабатывают личные данные клиентов.

Для понимания текущих настроений россиян в отношении сферы медицинского туризма обратимся к исследованию, проведенному крупнейшей российской гостиничной сетью AZIMUT Hotels среди жителей крупных городов России с целью выявить предпочтения в медицинском туризме.

Согласно результатам исследования, у 62% респондентов имеется опыт медицинского туризма в России, еще у 38% — за рубежом; 41% респондентов готовы доплатить за медицинские услуги +50 тыс. руб. к обычному туру, 27% — 30 тыс. руб., 23% — 100 тыс. руб. Еще 9% отметили, что заплатят столько, сколько нужно, поскольку не стоит экономить на здоровье.

В первую очередь наши сограждане рассматривают медицинский туризм как возможность качественно обследоваться у врачей по специальности (35% опрошенных); 30% респондентов настроены на быстрый результат, 19% считают медицинский туризм актуальным трендом, а 16% едут в оздоровительные туры для экономии времени.

Для потенциальных гостей санаториев наиболее актуальны программы по похудению и спа (27%), а также обследование и профилактика (24%); 15% опрошенных едут в медицинские туры для поддержания здоровья, 13% интересуются услугами пластических хирургов или косметологов, а 11% — услугами стоматолога.

Сегодня популярными среди участников опроса направлениями для медицинского туризма являются Черноморское побережье (37%), Кавказские Минеральные Воды (21%), Москва и Московская область (18%) и Санкт-Петербург (12%).

Следовательно, направление медицинского туризма и экспорт медицинских услуг уже получили развитие как на отечественном рынке, так и за рубежом. Несмотря на снижение спроса на этот вид лечения в связи с происходящими социально-экономическими событиями, в рамках концепции глобализации здравоохранения они могут и дальше активно развиваться при поддержке со стороны государства.

Обсуждение

Происходящие сегодня в медицинской отрасли изменения глобального масштаба бросают вызов традиционным представлениям об общественном здравоохранении. Для большинства стран здравоохранение являлось институтом внутренней политики, важным элементом системы национальной безопасности. На глобальном уровне политика здоровья всегда относилась к вопросам, которые не являлись абсолютно жизненно важными для выживания государства. На современном этапе потребовался серьезный пересмотр идеи о главенстве медицинского знания для принятия решений в области общественного здоровья.

Оценивая влияние пандемии на систему международных отношений, можно сказать, что произошло слияние повестки медицины и здравоохранения с политикой международных отношений. Сменение концепций в мировой публичной политике приводит к дополнительному напряжению, когда в сугубо гуманитарном пространстве социально значимых задач медицины и здравоохранения появляется военная терминология. Сегодня персонализированный термин «здоровье» отчуждается в пользу глобальной безопасности, вызывая напряжение не только в межстрановом взаимодействии и на уровне сообществ и индивидуумов, впервые столкнувшихся в глобальном масштабе с этической дилеммой долга «быть здоровым», а не права «на здоровье».

В последние несколько лет произошло стремительное объединение глобальной безопасности и глобального управления с вопросами здравоохранения, выразившись в концепции: медицина и защита здоровья граждан как часть внутренней политики государств.

Сегодня можно отметить несколько главных тенденций в области здравоохранения, способствующих развитию медицинского туризма в концепции глобализации здравоохранения:

- активное использование ИИ в медицине — эти технологии уже заслужили доверие пациентов, обращающихся за диагностикой в рамках медицинского туризма в организации, внедрившие технологии ИИ;
- дистанционное оказание медицинских услуг (удаленное здравоохранение) — с помощью телемедицинских технологий можно сократить время пребывания в регионе оказания медицинской помощи до времени диагностики, а получить заключение и лечение уже у себя дома;
- рост розничных точек, предоставляющих услуги здравоохранения, — пациенты предпочитают обращаться в розничные медицинские пункты для удовлетворения своих потребностей в первичной медико-санитарной помощи, сегодня все системы здравоохранения страдают от ограниченности ресурсов и проигрывают в уровне обслуживания пациентов розничным

медицинским пунктам, предлагающим медицинские услуги, такие как анализы крови, вакцинация и медицинский осмотр, которые традиционно всегда оказывались в больницах и поликлиниках;

- носимые устройства — этот способ все чаще используется для отслеживания состояния здоровья и физической активности, врачи имеют возможность удаленно наблюдать за своими пациентами;
- развитие персонализированного здравоохранения — включает в себя концепцию, согласно которой лекарства и другие виды лечения специально подбираются для группы пациентов с учетом различных факторов: возраста, генетики или риска, а не назначаются по единому подходу.

Заключение

Проведенное исследование показало, что сегодня происходит общемировая трансформация самого понятия «глобализация здравоохранения», формируются новые ключевые приоритеты в контексте развития медицинского туризма, цифровизации отрасли и пересматриваются принципы системы глобального управления системой здравоохранения.

В настоящее время общественное здоровье оказалось на перекрестке одновременно двух направлений — расширения границ для медицинских услуг и увеличения военного сектора. Международный карантин, введенный для снижения заболеваемости COVID-19, превратился в глобальный локдаун под лозунгом «Один мир — одно здоровье», формируя новый взгляд на взаимосвязь между здоровьем человека и состоянием окружающего мира. Международное здравоохранение стало глобальным, и используемые лекарственные средства становятся в нем основополагающим инструментом общественного здоровья, безопасности и глобальным общественным благом.

Современное общество живет в эпоху глобализации и цифровизации отрасли здравоохранения, сегодня границы государств не являются непреодолимыми препятствиями для тех пациентов, кто нуждается в высокотехнологичной медицинской помощи. Мировой рынок медицинского туризма демонстрирует тенденцию к непрерывному росту и развитию, позволяя крупнейшим медицинским кластерам конкурировать за внимание пациентов.

Таким образом, в условиях процесса глобализации здравоохранения как одной из отраслей экономики все больше государств инвестируют в сектор медицинского туризма.

Исследование не имело спонсорской поддержки.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова Г. Д., Чернышёв Е. В., Юдина Н. Н. Дайджест «Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг». М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»; 2021.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 12.05.2023).
3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 12.05.2023).
4. «Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. № 254, ред. от 27.03.2023). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326419/ (дата обращения 12.05.2023).
5. Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг». Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/medturizm>. (дата обращения 12.05.2023).
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения 12.05.2023).
7. Портал о специфике индустрии гостеприимства и туристического бизнеса Welcome Times. Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/opros-azimut-hotels-62-respondentov-est-opyt-medicinskogo-turizma-v-rossii-eshe-u-38-za> (дата обращения 12.05.2023).
8. Аксенова Е. И., Горбатов С. Ю., Елагина Л. А. и др. Тренды развития медицинской науки: мир, Россия, Москва. Аналитический доклад. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»; 2021.
9. Русских С. В., Тарасенко Е. А., Грин С. И., Югай М. Т., Крюкова К. К., Москвичева Л. И. Современные возможности экспорта медицинских услуг в России. *ФАРМАКОЭКОНОМИКА. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология*. 2022;15(2):259—66.
10. Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VII Международной научно-практической конференции (пгт. Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13—14 мая 2022 г.). Симферополь: ИТ «АРИАЛ»; 2022. 436 с.

Поступила 22.01.2023

Принята в печать 13.03.2023

REFERENCES

1. Petrova G. D., Chernysheva E. V., Yudina N. N. Digest “Medical tourism and export of medical services” [Daydzhest “Meditsinskiy turizm i eksport meditsinskikh uslug”]. Moscow: Research Institute of DZM; 2021 (in Russian).
2. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 01.07.2020). Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (accessed 12.05.2023) (in Russian).
3. Federal Law No. 323-FZ of 21.11.2011 dated 28.04.2023) “About the basics of public health protection in the Russian Federation”. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (accessed 12.05.2023) (in Russian).
4. “Strategy for the development of healthcare in the Russian Federation for the period up to 2025” (approved by Decree of the President of the Russian Federation dated June 6, 2019) N 254, ed. from 03/27/2023. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326419/ (accessed 12.05.2023) (in Russian).

Здоровье и общество

5. Federal project “Development of export of medical services”. Available at: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdavoohranenie/medturizm> (accessed 12.05.2023) (in Russian).
6. Order of the Government of the Russian Federation dated 09/20/2019 No. 2129-r (ed. dated 02/07/2022) “On the approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035”. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (accessed 12.05.2023) (in Russian).
7. Portal about the specifics of the hospitality industry and tourism business Welcome Times. Available at: <https://welcometimes.ru/opinions/opros-azimut-hotels-62-respondentov-est-opyt-medicheskogo-turizma-v-rossii-eshche-u-38-za> (accessed 12.05.2023) (in Russian).
8. Aksenova E. I., Gorbатов S. Yu., Elagina L. A., et al. Trends in the development of medical science: the world, Russia, Moscow. Analytical report [*Trendy razvitiya meditsinskoy nauki: mir, Rossiya, Moskva. Analiticheskiy доклад*]. Moscow: Research Institute of DZM; 2021 (in Russian).
9. Russkikh S. V., Tarasenko E. A., Grin S. I., Yugay M. T., Kryukova K. K., Moskvicheva L. I. Modern possibilities of exporting medical services to Russia. *FARMAKOEKONOMIKA. Sovremennaya farmakoeconomika i farmakoepidemiologiya = PHARMACOECONOMICS. Modern pharmacoeconomics and pharmacoepidemiology*. 2022;15(2):259—66 (in Russian).
10. Priority directions and problems of development of domestic and international tourism: materials of the VII International Scientific and Practical Conference (Foros village, Yalta, Republic of Crimea, May 13—14, 2022) [*Prioritetnye napravleniya i problemy razvitiya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma: materialy VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (pgt. Foros, g. Yalta, Respublika Krym, 13—14 maya 2022 g.)*]. Simferopol: IT “ARIAL”; 2022 (in Russian).