

Болбачан О. А.¹, Ибраимова Д. Д.¹, Кузнецов М. Ю.², Ананченкова П. И.², Тонконог В. В.²**ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**¹Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина, 720000, Бишкек, Кыргызская Республика;²ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», 115088, Москва, Россия

В статье рассматриваются современные тенденции и вызовы, связанные с экспортом медицинского образования на мировом рынке образовательных услуг. Проведён анализ данных по количеству иностранных студентов в медицинских университетах ведущих стран-экспортеров, включая США, Великобританию, Австралию, Канаду, Германию, Россию и Китай. Освещены факторы, влияющие на выбор страны для обучения, такие как качество образовательных программ, стоимость обучения, доступность визовых и иммиграционных процедур. Особое внимание уделено влиянию пандемии COVID-19 и росту онлайн-обучения на международную мобильность студентов и аккредитацию медицинских программ. В заключение предложены рекомендации для стран-экспортеров по укреплению своих позиций на глобальном рынке медицинского образования.

Ключевые слова: медицинское образование; экспорт; иностранные студенты; мировой рынок; тенденции; перспективы; образовательные услуги

Для цитирования: Болбачан О. А., Ибраимова Д. Д., Кузнецов М. Ю., Ананченкова П. И., Тонконог В. В. Экспорт медицинского образования на мировом рынке образовательных услуг. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2024;32(спецвыпуск 2):1068—1071. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2024-32-s2-1068-1071>

Для корреспонденции: Кузнецов Михаил Юрьевич; e-mail: kuznetsovmy1@zdrav.mos.ru.

Bolbachan O. A.¹, Ibraimova D. D.¹, Kuznetsov M. Yu.², Ananchenkova P. I.², Tonkonog V. V.²**EXPORT OF MEDICAL EDUCATION IN THE WORLD MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES**¹Kyrgyz-Russian Slavic University named after B. N. Yeltsin, 720000, Bishkek, Kyrgyz Republic;²Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, 115088, Moscow, Russia

The article examines current trends and challenges related to the export of medical education in the global educational services market. The analysis of the data on the number of foreign students at medical universities leading exporting countries, including USA, UK, Australia, Canada, Germany, Russia and China. The factors influencing the choice of a country for study, such as the quality of educational programs, tuition fees, and the availability of visa and immigration procedures, are highlighted. Special attention is paid to the impact of the COVID-19 pandemic and the growth of online education on international student mobility and accreditation of medical programs. In conclusion, recommendations are proposed for exporting countries to strengthen their positions in the global medical education market.

Key words: medical education; export; international students; world market; trends; prospects; educational services

For citation: Bolbachan O. A., Ibraimova D. D., Kuznetsov M. Yu., Ananchenkova P. I., Tonkonog V. V. Export of medical education in the world market of educational services. *Problemi socialnoi gigieni, zdravookhraneniya i istorii meditsini*. 2024;32(Special Issue 2):1068–1071 (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2024-32-s2-1068-1071>

For correspondence: Mikhail Yu. Kuznetsov; e-mail: kuznetsovmy1@zdrav.mos.ru.

Source of funding. This study was not supported by any external sources of funding.

Conflict of interest. The authors declare no apparent or potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received 15.05.2024

Accepted 03.09.2024

Введение

В последние десятилетия экспорт медицинского образования (МО) стал неотъемлемой частью глобального образовательного рынка, играя ключевую роль в подготовке высококвалифицированных медицинских специалистов, способных работать в различных культурных и профессиональных контекстах. В условиях глобализации и усиления международного обмена знаниями и технологиями МО выходит за рамки национальных границ, создавая новые возможности и вызовы как для принимающих стран, так и для студентов, стремящихся получить МО мирового уровня.

МО является одним из самых востребованных и конкурентоспособных направлений в международном образовательном пространстве. Ведущие медицинские университеты мира ежегодно привлекают

тысячи иностранных студентов, стремящихся не только получить качественные знания, но и улучшить свои карьерные перспективы. Например, по данным ЮНЕСКО, число студентов, обучающихся за границей, увеличилось с 2 млн в 2000 г. до более чем 5 млн в 2020 г., и значительная доля этого роста приходится на медицинские программы¹.

По мнению J. Smith, «интернационализация МО — это не просто тенденция, а необходимость, обусловленная глобализацией здравоохранения и потребностью в более компетентных в культурном отношении медицинских кадрах» [1]. В. Н. Трегубов и соавт. отмечают, что экспорт МО «зависит от многих факторов, в том числе от выделяемых квот на

¹ The countries with the most students studying abroad. URL: <https://www.statista.com/chart/3624/the-countries-with-the-most-students-studying-abroad/> (дата обращения: 29.07.2024).

обучение, качества и доступности предоставляемого образования, запросов стран-импортеров к образовательным услугам, менталитета обучаемых и др. Учитывая многочисленные особенности в подготовке иностранных граждан, дальнейшее изучение вопроса по совершенствованию экспорта МО и фармацевтического образования является актуальным и своевременным» [2].

Цель работы — попытка исследовать текущие тенденции в области экспорта МО на мировом рынке образовательных услуг, определить основные страны — экспортеры подготовки кадров для национальных систем здравоохранения, а также перспективы дальнейшего развития данной сферы.

Материалы и методы

Для исследования экспорта МО использовался комплексный методологический подход, включающий как количественные, так и качественные методы анализа. Основными источниками информации послужили статистические данные международных организаций (ЮНЕСКО, Всемирная федерация медицинского образования (WFME)), а также национальных образовательных и медицинских организаций США, Великобритании, Австралии, Канады, Германии, России и Китая. Были проанализированы данные о количестве иностранных студентов в медицинских университетах этих стран за последние два десятилетия.

Методы, использованные в исследовании, включают анализ статистических данных, качественный анализ источников литературы, сравнительный анализ, синтез и обобщение результатов.

Результаты и обсуждение

Экспорт МО приносит значительные экономические и социальные выгоды странам-экспортерам. В то же время он способствует развитию международного сотрудничества и обмену опытом в области медицины и здравоохранения. Однако конкуренция на этом рынке растёт, и страны, стремящиеся удерживать свои позиции, должны учитывать множество факторов, таких как качество образовательных программ, стоимость обучения, доступность визовых и иммиграционных процедур, а также культурные и социальные аспекты, влияющие на выбор студентов.

Глобальный рынок МО является одной из ключевых составляющих международного образовательного пространства, объединяющего ведущие университеты, студентов и образовательные программы всего мира. В последние годы наблюдается заметный рост числа студентов, решивших получить МО за границей, что обусловлено несколькими основными факторами.

Одним из ключевых игроков на этом рынке остаются Соединенные Штаты Америки. В США находятся одни из самых престижных медицинских школ мира, такие как Гарвардская медицинская школа и Стэнфордская школа медицины, которые ежегодно привлекают тысячи иностранных студен-

тов. По данным Association of American Medical Colleges, в 2021 г. в медицинских школах США обучалось более 4000 иностранных студентов², что делает США ведущей страной по количеству иностранных учащихся в этой области.

Великобритания также занимает одно из ведущих мест на глобальном рынке МО. Страна привлекает студентов со всего мира благодаря своей давней академической традиции, высоким стандартам образования и наличию престижных медицинских программ в университетах, таких как Оксфорд и Кембридж. По данным UK Council for International Student Affairs, на 2020 г. около 15% всех студентов медицинских школ Великобритании были иностранными гражданами³, что подтверждает статус страны как одного из крупнейших мировых центров МО.

Австралия и Канада также играют значимую роль на международном рынке медицинского образования. Австралийские университеты, такие как Университет Мельбурна и Университет Сиднея, предлагают программы, признанные на международном уровне, что привлекает большое количество студентов из Азиатско-Тихоокеанского региона. В 2021 г. в Австралии обучались около 7500 иностранных студентов на медицинских программах⁴, что подчёркивает привлекательность страны в данной сфере.

Канада, с её высококачественной системой образования и мультикультурной средой, также остаётся популярным выбором среди иностранных студентов. В 2020 г. более 1200 иностранных студентов обучались на медицинских факультетах канадских университетов, таких как Университет Торонто и Университет Британской Колумбии⁵.

Германия и Россия, хотя и менее популярны среди иностранных студентов по сравнению с англоязычными странами, также привлекают значительное количество учащихся благодаря высокому качеству образования и относительно низким затратам на обучение. В 2020 г. в медицинских университетах Германии обучались более 6000 иностранных студентов, а в России — более 30 000, большинство из которых приехали из стран СНГ и Азии⁶. Эти страны предлагают широкий спектр программ на английском языке, что делает их привлекательными для студентов из различных регионов мира.

Китай, в последние годы активно развивающий свои образовательные программы, также стал за-

² AAMC. URL: <https://www.aamc.org/data-reports/students-residents/interactive-data> (дата обращения: 29.07.2024).

³ UKCISA's Annual Policy review 2023-24. URL: <https://www.ukcisa.org.uk/Research—Policy/Resource-bank/resources/296/Annual-Policy-review-2023-24> (дата обращения: 29.07.2024).

⁴ Reviews of Higher Education Research. URL: <https://www.education.gov.au/higher-education/reviews-higher-education-research> (дата обращения: 29.07.2024).

⁵ Calgary Board of Education. URL: <https://www.cbeinternational.ca/> (дата обращения: 29.07.2024).

⁶ Иностранные студенты в России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Иностранные_студенты_в_России (дата обращения: 29.07.2024).

метным игроком на международном рынке МО. Китайские университеты предлагают конкурентоспособные программы по низким ценам, что привлекает студентов, особенно из развивающихся стран. В 2021 г. в китайских медицинских университетах обучались более 12 000 иностранных студентов⁷, что подтверждает растущий интерес к образованию в этой стране.

Экспорт МО как часть глобальной образовательной индустрии сталкивается с различными тенденциями и вызовами, которые формируют его развитие и определяют будущее.

Так, в частности, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на все аспекты жизни, включая международную мобильность студентов. В 2020 г. количество иностранных студентов, поступающих в медицинские университеты за рубежом, резко сократилось. Согласно данным ЮНЕСКО, число студентов, обучающихся за границей, уменьшилось на 20% по сравнению с предыдущим годом⁸. Это снижение было вызвано введением строгих карантинных мер, закрытием границ и переходом университетов на дистанционное обучение. В результате многие студенты оказались не в состоянии начать или продолжить свое образование за рубежом.

Однако, несмотря на этот спад, уже в 2021 г. начали наблюдаться признаки восстановления. Многие страны, включая США, Великобританию и Австралию, адаптировали свои визовые и иммиграционные политики, чтобы облегчить возвращение иностранных студентов. Университеты внедрили гибридные формы обучения, сочетающие онлайн- и офлайн-форматы, чтобы удовлетворить потребности студентов, которые не могли приехать в страну обучения.

Пандемия также ускорила развитие онлайн-обучения, что стало как вызовом, так и возможностью для экспорта МО. Онлайн-обучение позволило университетам продолжать образовательный процесс даже в условиях жёстких ограничений на передвижение, однако в МО это связано с особыми трудностями. Медицинские программы требуют большого количества практических занятий, клинической подготовки и взаимодействия с пациентами, что сложно реализовать в полностью онлайн-формате.

Тем не менее многие университеты успешно адаптировали свои программы, предложив виртуальные симуляции, дистанционные лабораторные занятия и онлайн-платформы для практической подготовки. Например, такие платформы, как Lecturio и Osmosis, получили широкое распространение, предлагая студентам доступ к высококачественным образовательным ресурсам. В результате, онлайн-обучение становится важным дополнением

к традиционным формам МО, открывая новые возможности для студентов, особенно тех, кто по разным причинам не может обучаться за рубежом.

Ещё одной важной тенденцией является изменение требований к МО и аккредитации программ на международном уровне. В последние годы всё больше стран вводят новые стандарты аккредитации, требующие от медицинских школ соответствия международным критериям качества. Эти изменения направлены на повышение качества МО и обеспечения того, чтобы выпускники были готовы к работе в различных медицинских системах по всему миру.

Например, WFME разработала глобальные стандарты для аккредитации медицинских школ, которые признаются многими странами. С начала 2024 г. во многих странах вступило в силу требование, согласно которому иностранные выпускники медицинских школ могут претендовать на прохождение резидентуры в стране прибытия только в том случае, если их учебные заведения аккредитованы организацией, признанной WFME⁹. Это требование оказывает значительное влияние на медицинские школы по всему миру, стимулируя их к улучшению своих программ и прохождению международной аккредитации.

В ближайшие годы можно ожидать дальнейшего роста экспорта МО, особенно в условиях восстановления после пандемии и продолжающейся глобализации медицинских услуг. Страны, активно развивающие свои образовательные программы, такие как Китай и Индия, могут занять более значительное место на мировом рынке. В то же время традиционные лидеры, такие как США, Великобритания и Австралия, будут стремиться удержать свои позиции, предлагая высококачественное образование и привлекательные условия для иностранных студентов.

Одним из ключевых вызовов останется интеграция онлайн-обучения в медицинские программы. Хотя онлайн-обучение открыло новые возможности, медицинские школы столкнутся с задачей обеспечения того, чтобы студенты получали необходимую практическую подготовку и клинический опыт, что требует дальнейших инноваций в образовательных методиках и технологиях.

Также можно ожидать усиления конкуренции среди стран и университетов за привлечение иностранных студентов. В этом контексте важную роль будут играть такие факторы, как доступность визовых процедур, стоимость обучения и проживания, качество жизни в стране обучения, а также возможности для карьерного роста после окончания учебы.

Заключение

Таким образом, экспорт МО остается динамично развивающимся сектором, который сталкивается с

⁷ Ministry of Education of the People's Republic of China. URL: <http://en.moe.gov.cn/documents/statistics> (дата обращения: 29.07.2024).

⁸ ЮНЕСКО: 1,6 млрд студентов в мире прекратили обучение из-за пандемии. URL: <https://regnum.ru/news/3390612> (дата обращения: 29.07.2024).

⁹ New Accreditation Policy will begin in 2024. URL: <https://thematchguy.com/2024-accreditation-policy-medical-students/> (дата обращения: 29.07.2024).

множеством вызовов, но также открывает новые перспективы для университетов, студентов и принимающих стран. В условиях глобальных изменений и вызовов университеты и правительства должны быть гибкими и инновационными, чтобы продолжать привлекать и обучать лучших студентов со всего мира.

Экспорт МО является важным элементом глобального образовательного рынка, приносящим как экономические, так и социальные выгоды. Страны, принимающие иностранных студентов, должны продолжать улучшать качество и доступность медицинских программ, чтобы оставаться конкурентоспособными в этом динамично развивающемся секторе.

Авторы заявляют об отсутствии внешних источников финансирования при проведении исследования.

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Smith J. The globalization of medical education // *Journal of Medical Education*. 2019. Vol. 23, N 4. P. 567—580.
2. Третьбов В. Н., Микерова М. С., Гараева А. С. Отношение российских и иностранных студентов к обучению по врачебным и фармацевтическим специальностям // *Перспективы науки и образования*. 2022. № 4. С. 146—159. DOI: 10.32744/pse.2022.4.9

Поступила 15.05.2024
Принята в печать 03.09.2024

REFERENCES

1. Smith J. The globalization of medical education. *Journal of Medical Education*. 2019;23(4):567—580.
2. Tregubov V. N., Mikerova M. S., Garaeva A. S. The attitude of Russian and foreign students to training in medical and pharmaceutical specialties. *Prospects of science and education*. 2022;(4):146—159. DOI: 10.32744/pse.2022.4.9