

© ЧЕРНЫШЕВ Е. В., ПЕТРОВА Г. Д., 2024
УДК 614.2

Чернышев Е. В., Петрова Г. Д.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО СПРОСА НА УСЛУГИ ЗАРУБЕЖНОЙ МЕДИЦИНЫ В РОССИИ (2018—2023 ГОДЫ)

ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», 115088, Москва, Россия

Авторами проведён анализ информационного спроса на лечение за рубежом в поисковых системах Яндекс и Google российской аудиторией интернет-пользователей за 2018—2023 гг., охвативший 3 этапа развития международного рынка медицинского туризма: допандемийный (2018—2019 гг.), пандемийный (2020—2021 гг.) и санкционный (2022—2023 гг.). С опорой на динамические показатели дан прогноз по укреплению позиций отдельных стран в информационном интернет-пространстве рынка медицинского туризма России, а также обозначены основные направления интеграционных процессов на рынке медицинского туризма на пространстве государств — участников Содружества Независимых Государств.

Ключевые слова: медицинский туризм; экспорт медицинских услуг; лечение за рубежом; организация здравоохранения; глобальное здравоохранение

Для цитирования: Чернышев Е. В., Петрова Г. Д. Анализ информационного спроса на услуги зарубежной медицины в России (2018—2023 годы). Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2024;32(специальный выпуск 2):1181—1185. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2024-32-s2-1181-1185>

Для корреспонденции: Петрова Галина Дмитриевна; e-mail: petrovagd@zdrav.mos.ru

Chernyshev E. V., Petrova G. D.

ANALYSIS OF INFORMATION DEMAND FOR MEDICAL SERVICES ABROAD IN THE RUSSIAN FEDERATION (2018—2023)

Research Institute of Health Care Organization and Medical Management of the Moscow Health Care Department, 115088, Moscow, Russia

The authors analyzed information of the demand for treatment abroad in search engines Yandex and Google the Russian audience of Internet users over the period from 2018 to 2023, covering the 3 stages of the development of international medical tourism market: before pandemic (2018—2019), pandemic (2020—2021) and sanctions (2022—2023). Based on dynamic indicators, a forecast is given for strengthening the positions of individual countries in the information Internet space of the Russian medical tourism market, and the main directions of integration processes in the medical tourism market in the space of the member states of the Commonwealth of Independent States are outlined.

Key words: medical tourism; medical tourism services; treatment abroad; healthcare management; global health

For citation: Chernyshev E. V., Petrova G. D. Analysis of information demand for medical services abroad in the Russian Federation (2018—2023). *Problemy socialnoi gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsini*. 2024;32(Special Issue 2):1181—1185 (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2024-32-s2-1181-1185>

For correspondence: Galina D. Petrova; e-mail: petrovagd@zdrav.mos.ru

Source of funding. This study was not supported by any external sources of funding.

Conflict of interest. The authors declare no apparent or potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received 15.05.2024

Accepted 03.09.2024

Введение

Модернизация отечественного здравоохранения последних лет явила собой комплекс системных мер федерального и регионального уровня, нацеленных на повышение качества и доступности медицинской помощи для населения, совершенствование экономики здравоохранения за счёт внедрения инноваций, стационарзамещающих технологий, а также технологий искусственного интеллекта [1, 2]. Кроме того, в последние годы региональные администрации всё больше уделяют внимание такому показателю, как социальное самочувствие населения, наиболее весомый вклад в который вносят показатели качества и доступности медицинской помощи [3]. Фундаментом поддержания на высоком уровне социального самочувствия населения остаётся концепция пациенториентированного здравоохранения [4, 5]. Одновременно с этим независимым показателем в рамках национальной системы здравоохранения может служить интерес россиян к лечению

в других странах мира, т. е. вовлечённость граждан России в относительно новую отрасль экономики — медицинский туризм (МТ). Как самостоятельное направление МТ подразделяется на внутренний (межрегиональный внутрироссийский), международный въездной и выездной [6, 7]. Последний ориентирован на поездки граждан России в другие страны с целью получения медицинской помощи с последующим возвращением на родину.

Важно различать интерес к лечению в других странах от реальных поездок. Возможность поездки на лечение за рубеж может зависеть от многих факторов: финансовой возможности пациента, его транспортабельности, уровня информированности о возможностях лечения в России и за рубежом, социального статуса, влияния социума и др. Наибольшее значение представляет именно показатель объёма интереса россиян к получению медицинской помощи за рубежом, поскольку он может косвенно

свидетельствовать об уровне неудовлетворённости отечественным здравоохранением, строить прогнозы по возможному оттоку капитала, свидетельствовать об интенсивности гуманитарной политики зарубежных стран на территории России за счёт формирования позитивного образа своей системы здравоохранения [8, 9].

В рамках исследования интереса российской аудитории к получению медицинской помощи за рубежом представляют интерес 3 временных этапа: 2018—2019 гг. — допандемийный период; 2020—2021 гг. — пандемийный период; 2022—2023 гг. — санкционный период, характеризующийся беспрецедентным объёмом внешних ограничительных мер [10]. Кроме того, за указанные годы наибольший интерес представляют показатели с марта отчётного года по февраль следующего, что совпадает и с началом пандемии 2020 г., и с проведением Россией Специальной военной операции с 2022 г.

Ввиду специфичности интереса основной поиск информации по зарубежной медицине осуществляется в сети интернет, прежде всего, с использованием поисковых систем Яндекс и Google, которые в совокупности занимают свыше 96% российского поискового рынка в Интернете¹. Следует отметить, что интерес аудитории к лечению за рубежом по запросам в поисковых системах Яндекс и Google характеризуется как верхнеуровневый или специфический. К верхнему уровню интереса относятся поисковые запросы в целом по странам, т. е. по формуле «Лечение в» + название страны». К специфическим запросам относится поиск по названию конкретного медицинского центра за рубежом или по имени зарубежного врача.

Материалы и методы

В ходе исследования авторами проведён анализ как нормативной базы, так и отраслевых статистических и аналитических отчётов. Изучены научные публикации отечественных и зарубежных учёных. Применены методы изучения и обобщения опыта. Проанализированы и систематизированы источники данных для исследования. При определении перечня стран, медициной которых интересуется российская аудитория пользователей интернета, были выделены и проанализированы информационные порталы по МТ, веб-ресурсы специализированных агентств МТ, оказывающих услуги организации лечения за рубежом. При определении объёма запросов на лечение в разные страны мира использовалась аналитическая платформа от корпорации Яндекс — Wordstat и от транснациональной корпорации Google — Trends, которые позволили выделить аудиторию из России, получить количественные показатели по точным запросам пользователей в поис-

ковых системах Яндекс и Гугл ежемесячно за 6 лет: с марта 2018 г. по февраль 2024 г.

Результаты исследования

По данным аналитического агентства «Euromonitor International», объём мирового экспорта медицинских услуг за последние годы продемонстрировал радикальный рост. Одним из ключевых индикаторов роста рынка становится уровень доверия между врачом и пациентом [11]. Поэтому всё больше мотивом к поездкам за пределы постоянного проживания для получения плановой медицинской помощи становится имя врача. Развитие «бренда врача» за счёт распространения цифровых технологий укрепляет тренд на медицинские туры [12]. По этой причине с учётом превалирования роли врача над местом его медицинской практики формируют потоки медицинских туристов в те города и страны, где ведёт свою практику конкретный врач [13].

Активная информационная политика медицинских организаций с освещением своих медицинских возможностей, технологий лечения и диагностики, а также представлением своих врачей при поддержке национальных министерств здравоохранения и центров поддержки экспорта сформировали развёрнутую карту стран, вовлечённых в международный МТ [14]. Тренд на развитие международного МТ также укрепляется за счёт развития специализированных компаний-операторов МТ, ведущих активную информационную работу по популяризации медицинских туров [15]. Кроме того, и сами медицинские туристы, благодаря глубокому проникновению интернета по всему миру, напрямую имеют доступ к информации о медицинских организациях — участниках рынка МТ по всему миру. Анализ динамики объёма поисковых запросов на платформе компании Яндекс «Yandex Wordstat» в формате «Лечение в [наименование страны]» за периоды: с марта 2018 г. по февраль 2024 г. даёт возможность проанализировать информационный запрос на лечение за пределами России у пользователей интернета, находящихся в России, за 3 периода: допандемийный, пандемийный и санкционный (таблица).

Суммарный объём информационных запросов с территории России за 6 лет составляет 5 942 780, что представляется достаточной цифрой для детального анализа. С учётом паритетных позиций Яндекса и Google на поисковом рынке суммарный объём запросов информации о лечении за рубежом на обеих поисковых платформах составляет свыше 11 млн обращений на территории России. В таблице представлены 30 стран, пользующиеся наибольшим информационным спросом как в интернете, так и на специализированных отраслевых платформах².

¹ Adindex. Аналитика (23 февраля 2023 г.). Как в 2022 году изменились доли «Яндекса» и Google в России и мире. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/channels/2023/02/20/310708.phtml> (дата обращения 22.05.2024).

² Онлайн-сервис hospitals.travel. Международный портал по организации лечения за рубежом; 2023. URL: <https://hospitals-travel.ru/countries>; BookiMed. Бесплатная международная платформа для поиска клиник и организации лечения; 2024. URL: <https://ru.bookimed.com>; Booking. Health International booking service in medical tourism; 2024. URL: <https://bookinghealth.net/> (дата обращения 22.05.2024).

Высокую аналитическую ценность представляет динамика объёма запросов по годам. Допандемийный период 2018—2019 гг. характеризуется стабилизацией уровня информационного спроса на МТ, т. е. выходом на так называемое «плато». Это объясняется зрелым уровнем информированности пациентов, проживающих на территории России, о возможности получения медицинской помощи за рубежом. Стагнация количества запросов 2019 г. к 2018 г. свидетельствует о максимальном информационном охвате целевой аудитории рынка про лечение в других странах (рис. 1).

Период пандемии, обычно относимый специалистами к 2020—2021 гг., демонстрирует хотя и несколько сниженные относительно допандемийного периода, но всё же стабильно высокие показатели информационного спроса, несмотря на пограничные ограничения, введённые 122 странами³. Период активной санкционной политики западных стран также демонстрирует высокий неснижаемый инте-

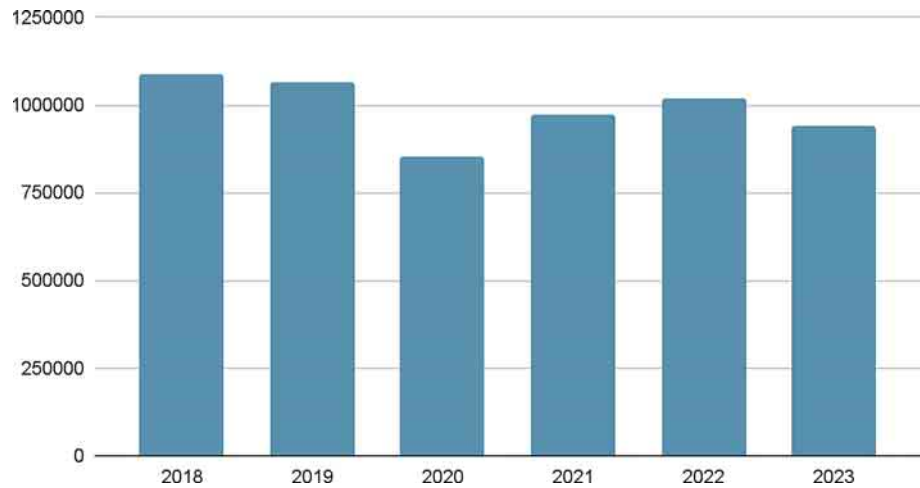


Рис. 1. Объём запросов россиян о МТ по годам.

рес к медицинской помощи в других странах, что может характеризовать поведение пользователей, как «альтернативизм», т. е. попытку сопоставить предлагаемые методы лечения на родине с методами лечения, применяемыми в других странах. В целом проседание объёма запросов 2023 г. к 2018 г. составило всего 13%, несмотря на действие таких мощных факторов, как пандемия COVID-19 и внешние санкции, наложенные на Россию.

Серьёзный интерес представляют и страны — лидеры запросов по МТ. К их числу относятся Республика Беларусь, Израиль, Китай, Казахстан и Германия, в совокупности давая 85% объёма запросов. На остальные 25 стран приходится всего 15%. При этом Республика Беларусь за 6 лет нарастила информационное присутствие в 2 раза — до 54%, а традиционные лидеры присутствия на рынке России — Израиль и Германия вдвое утратили свои позиции (рис. 2).

Анализ динамики информационного спроса на отдельные страны за 2018—2023 гг. позволил выделить 6 статусов:

- «стремительный рост», когда страна демонстрирует активную положительную динамику спроса;
- «тренд на рост» когда демонстрируется постепенный рост спроса;
- «стагнация», характеризующаяся сохранением текущего уровня интереса аудитории к стране;
- «постепенный спад» как плавная нисходящая интереса к стране;
- «стремительный спад» как радикальное снижение интереса;
- «рост в пандемию» как временный всплеск активности на период начала пандемии и поиска пациентом медицинских решений за рубежом (рис. 3).

Объём запросов от россиян на лечение в разных странах за 2018—2023 гг.							
№	Страна	Допандемийный период		Пандемийный период		Санкционный период	
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Австрия	4411	4611	3261	2480	1608	1089
2	Беларусь	280 043	295 432	165 004	312 358	534 056	508 045
3	Болгария	22 938	18 314	6485	7480	3958	2886
4	Венгрия	51 688	42 533	10 855	18 494	7418	4189
5	Германия	119 803	100 228	143 599	94 091	60 889	33 402
6	Греция	0	0	4672	7197	4010	3354
7	Израиль	262 821	229 771	237 737	242 501	138 995	130 432
8	Индия	4915	24 840	19 359	17 108	17 755	17 219
9	Иран	1117	1222	810	670	828	1033
10	Испания	4883	4539	4372	5558	3202	2057
11	Италия	11 429	12 058	11 814	7306	4143	3128
12	Казахстан	35 669	34 654	43 648	55 152	45 845	40 504
13	Кипр	2107	2121	1278	1663	1041	759
14	Китай	119 405	128 164	69 497	55 759	64 446	84 942
15	Корея	37 200	37 753	17 212	15 980	15 983	15 438
16	Куба	6293	5471	3074	3221	2275	2468
17	Латвия	1822	2049	1802	2609	1998	633
18	Литва	3051	3361	1950	2104	1747	684
19	ОАЭ	839	794	876	1372	1093	1126
20	Польша	5144	5837	3702	4673	4102	2107
21	Сингапур	1509	1275	1188	1756	644	862
22	США	25 451	25 823	40 096	34 753	25 999	24 125
23	Таиланд	3798	2675	1723	1214	1813	2177
24	Турция	18 848	23 551	20 537	27 141	34 955	24 692
25	Узбекистан	3355	4325	4180	11 199	11 623	10 881
26	Финляндия	3972	4528	3714	3721	6663	1523
27	Франция	4858	5143	5369	5380	3677	3426
28	Чехия	34261	29451	11150	10979	5733	3545
29	Швейцария	5859	4833	4783	8278	4331	3149
30	Япония	11 336	11 321	10 123	11 810	9461	9235
Итого...		1 088 825	1 066 677	853 870	974 007	1 020 291	939 110

Источник: Яндекс Вордстат. Система веб-аналитики «Yandex Wordstat» / корпорации Яндекс; 2024. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения 22.05.2024).

³ РИА Новости. Опубликованы действующие ограничения по въезду в зарубежные страны (26.06.2020); 2020. URL: <https://ria.ru/20200626/1573541921.html> (дата обращения 22.05.2024).

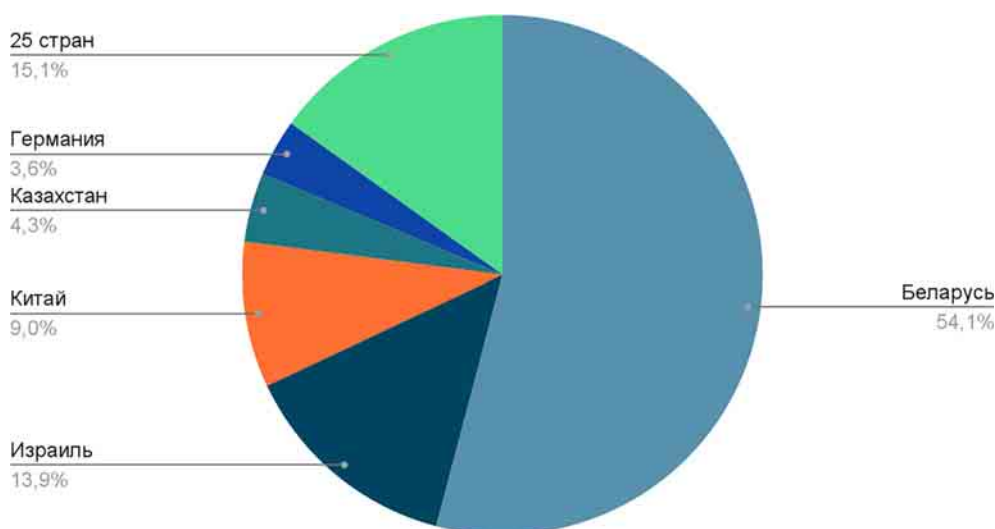


Рис. 2. Распределение запросов россиян о МТ по странам в 2023 г.

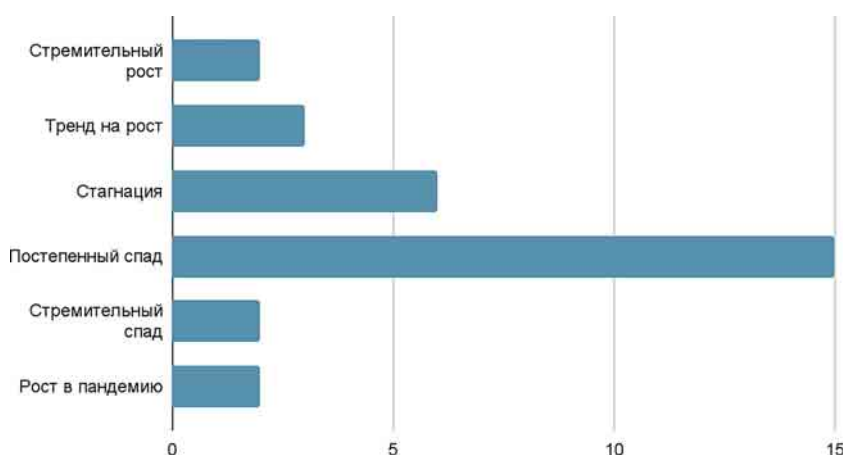


Рис. 3. Распределение стран в запросах россиян о МТ по статусу за 2018—2023 гг.

Значительное число стран, чей статус характеризуется как «стагнация», «постепенный спад» и «стремительный спад», не повлияли на падение общего объема информационного спроса за счёт его перераспределения на другие страны. Статусом «стремительный рост» отметились 2 страны, нарастившие информационное присутствие в 2—3 раза: Республика Узбекистан и Республика Беларусь, где последняя за счёт введённых внешних санкций сконцентрировалась в международном маркетинге на российский рынок. Стремительным спадом можно охарактеризовать по итогу 6 лет позиции двух стран — Чехии и Венгрии, которые в большей степени известны на международном рынке медицинских услуг как дестинации по оздоровительному туризму, благодаря развитому санаторно-курортному сектору. Это стало возможным за счёт укрепления позиций отечественной санаторно-курортной области и государственной программе кэшбека на санаторно-курортное лечение, запущенной Федеральным агентством по туризму [16]. Кратковременным всплеском информационного спроса в период пандемии отметились Израиль и

Германия, т. е. именно те страны, которые наиболее известны российской аудитории как дестинации по МТ.

Заключение

Информационный спрос в российском сегменте интернета на лечение за рубежом является одним из косвенных показателей уровня удовлетворённости гражданами отечественной медициной. Системы веб-аналитики от корпорации Яндекс и Google позволяют произвести оценку и последующий анализ объёма информационных запросов на лечение за рубежом с территории России через поисковые сервисы. Текущий уровень осведомлённости российской аудитории о лечении за рубежом можно охарактеризовать как зрелый, не демонстрирующий роста. За последние 6 лет структуру информационного запроса по лечению за рубежом в 30 странах мира постигла серьёзная трансформация, по итогам которой 5 дестинаций по МТ охватывают 85% информационных запросов. Из года в год интерес к лечению в странах Европейского Союза всё больше смещается к Республике Беларусь в составе Союзного государства и к странам Средней Азии, прежде всего к Казахстану и Узбекистану. Это обусловлено отсутствием языкового и визового барьеров, а также предсказуемо стабильным трансграничным сообщением. Усиление интеграционных процессов по МТ в странах СНГ ставят перед отраслью новые задачи в области стандартизации услуг для медицинских туристов, формированию единого информационного и регуляторного пространства.

Авторы заявляют об отсутствии внешних источников финансирования при проведении исследования.

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мигович М. М., Фролова А. В., Сотников Г. А. Основные тенденции модернизации и цифровизации системы отечественного здравоохранения // Успехи в химии и химической технологии. 2022. Т. 36, № 1. С. 67—69. DOI: 10.24411/2686-6706.2022.36-1.67-69
2. Туркова В. Н., Архипова А. Н., Кузнецова Н. В. и др. Модернизация здравоохранения с учетом создавшихся экономических условий // Экономика и предпринимательство. 2024. Т. 2, № 163. С. 310—313. DOI: 10.24411/2618-7030.2024.02-310-313
3. Колосков Д. А. Модернизация системы здравоохранения в регионе: оценка в контексте концепции индекса социального са-

мочувствия // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 6, № 12. С. 39.

4. Хальфин Р. А., Мадьянова В. В., Столбов А. П. и др. Концепция организационной модели пациент-ориентированной системы оказания медицинской помощи в условиях цифровой трансформации здравоохранения // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. № 11-12. С. 50—57.
5. Брынза Н. С., Захарченко Н. М. Региональная пациент-ориентированная система качества и безопасности медицинской помощи: ресурсный потенциал оптимизации здоровья населения и здравоохранения // Вестник Медицинского стоматологического института. 2019. Т. 1, № 48. С. 4—9.
6. Агаева С. И. Сущность, экономическая роль и виды медицинского туризма // Вестник науки. 2021. Т. 2, № 3. С. 69—72.
7. Оборин М. С. Медицинский туризм как специальный вид услуг // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 1. С. 179—187.
8. Ратманов П. Э. Теоретические подходы к изучению международной деятельности в области медицины и здравоохранения // Вестник общественного здоровья и здравоохранения Дальнего Востока России. 2021. Т. 3, № 44. С. 25—34.
9. Горюнова А. А. Понимание феномена «мягкой силы» в современных политических условиях // Материалы международной научно-практической конференции «Трансформации общественного сознания в переходную эпоху». Нижний Новгород, 21—22 апреля 2021 года. Н. Новгород; 2022.
10. Шлычков В. В., Батайкин П. А., Зарезнов Д. А. Об отдельных аспектах обеспечения приемлемого уровня экономической безопасности России в условиях внешнеэкономических санкций и проведения СВО // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2023. Т. 33, № 4. С. 651—658.
11. Петрова Г. Д., Елагина Л. А. Формирование доверия в системе взаимоотношений «врач—пациент» // Труды Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента. М.; 2020. С. 99—100.
12. Глотов С. С., Беззубенко О. И., Чернышев Е. В. Роль врача в системе мотивации медицинского туриста // Вестник национальной академии туризма. 2021. Т. 4, № 80. С. 31—33.
13. Глотов С. С., Чернышев Е. В. Экспорт медицинских услуг в контексте современных вызовов миграционной политики РФ // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. Т. 8. С. 97—99.
14. Игнатова Е. В. Диверсификация как приоритетная стратегия развития рынка медицинского туризма в посткризисный период // Вестник Национальной академии туризма. 2020. Т. 3, № 55. С. 28—29.
15. Бороненкова С. А., Танаева С. А. Стратегический финансовый анализ компании в сфере выездного медицинского туризма // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7, № 1. С. 34—41.
16. Мозокина С. Л., Плотников В. А. Возможности развития лечебно-оздоровительного туризма на евразийском пространстве // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. Т. 17, № 2. С. 58—70.

REFERENCES

1. Migovich M. M., Frolova A. V., Sotnikov G. A. The main trends of modernization and digitalization of the national healthcare system. *Uspehi v himii i himicheskoy tehnologii*. 2022;36(1):67—69.
2. Turkova V. N., Arkhipova A. N., Kuznetsova N. V. et al. Modernization of healthcare, taking into account the current economic conditions. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*. 2024;(2):310—313.
3. Koloskov D. A. Modernization of the healthcare system in the region: assessment in the context of the concept of the social well-being index. *Vestnik evrazijskoj nauki*. 2020;6(12):39.
4. Khalfin R. A., Madyanova V. V., Stolbov A. P. et al. The concept of an organizational model of a patient-oriented medical care system in the context of digital transformation of healthcare. *Problemy standartizacii v zdravooohranenii*. 2019;11-12:50—57.
5. Brynza N. S., Zakharchenko N. M. Regional patient-oriented system of quality and safety of medical care: the resource potential of optimizing public health and healthcare. *Vestnik Medicinskogo stomatologicheskogo instituta*. 2019;1(48):4—9.
6. Agaeva S. I. The essence, economic role and types of medical tourism. *Vestnik nauki*. 2021;2(3):69—72.
7. Oborin M. S. Medical tourism as a special type of service. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2022;16(1):179—187.
8. Ratmanov P. E. Theoretical approaches to the study of international activities in the field of medicine and healthcare. *Vestnik obshchestvennogo zdorov'ja i zdravooohranenija Dal'nego Vostoka Rossii*. 2021;3(44):25—34.
9. Goryunova A. A. Understanding the phenomenon of «soft power» in modern political conditions. In: *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Transformacii obshchestvennogo soznaniya v perehodnuju jepohu»*. (Nizhny Novgorod, April 21—22, 2021). Nizhny Novgorod; 2022:10.
10. Shlychikov V. V., Bataykin P. A., Zareznoy D. A. On certain aspects of ensuring an acceptable level of economic security of Russia in the context of foreign economic sanctions and the implementation of its own. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Jekonomika i pravo*. 2023;33(4):651—658. DOI 10.35634/2412-9593-2023-33-4-651-658
11. Petrova G. D., Elagina L. A. The formation of trust in the system of doctor-patient relationships. In: *Trudy nauchno-issledovatel'skogo instituta organizacii zdravooohranenija i medicinskogo menedzhmenta*. Moscow, 2020:99—100.
12. Glotov S. S., Bezzubenko O. I., Chernyshev E. V. The role of a doctor in the motivation system of a medical tourist. *Vestnik nacional'noj akademii turizma*. 2021;4(80):31—33.
13. Glotov S. S., Chernyshev E. V. Export of medical services in the context of modern challenges of the migration policy of the Russian Federation. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: jekonomika, nauka, tehnologii*. 2022;8:97—99.
14. Ignatova E. V. Diversification as a priority strategy for the development of the medical tourism market in the post-crisis period. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*. 2020;3(55):28—29.
15. Boronenkova S. A., Tanaeva S. A. Strategic financial analysis of the company in the field of outbound medical tourism. *Uchet. Analiz. Audit*. 2020;7(1):34—41.
16. Mozokina S. L., Plotnikov V. A. Opportunities for the development of health tourism in the Eurasian space. *Evrasijskaja integracija: jekonomika, pravo, politika*. 2023;17(2):58—70.

Поступила 15.05.2024
Принята в печать 03.09.2024